|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KIK “KONSEP KREATIVITAS, POLA PIKIR BERKEMBANG (*GROWTH MINDSET*), DAN KARAKTER WIRAUSAHA” | | |
| LKPD 1 | **:** | **KEGIATAN KELOMPOK** |
| SEMESTER | **:** | **GASAL** |
| KELAS | **:** | **XI RPL** |
| TAHUN AJARAN | **:** | **2025/2026** |

1. **Tujuan Pembelajaran**

Setelah melaksanakan kegiatan pembelajaran peserta didik mampu:

1. Menjelaskan pengertian kreativitas, pola pikir berkembang, dan karakter wirausaha.
2. Mengidentifikasi ciri dan peran kreativitas dalam kewirausahaan.
3. Menunjukkan sikap *growth mindset* dalam menghadapi tantangan usaha.
4. Menerapkan karakter wirausaha dalam menyelesaikan tugas dan studi kasus.
5. Mengembangkan ide usaha kreatif melalui kerja individu maupun kelompok.
6. **Alat dan Bahan**
7. Laptop/Komputer
8. Bahan Ajar
9. Internet
10. **Keselamatan Kerja**
    * Menyalakan dan mematikan komputer/laptop sesuai dengan prosedur !
    * Menggunakan internet secara bijak !
11. **Teori Dasar**
    * 1. **Konsep Kreativitas**
12. **Pengertian Kreativitas**

Kreativitas adalah kemampuan seseorang untuk menciptakan ide-ide baru, solusi unik, atau pendekatan berbeda yang berguna untuk memecahkan masalah atau menciptakan sesuatu yang bernilai. Dalam kewirausahaan, kreativitas adalah fondasi utama dalam menciptakan produk, jasa, atau strategi bisnis yang berbeda dan menarik dibandingkan pesaing.

1. **Ciri-Ciri Orang Kreatif**
   1. **Inovatif**: Suka mencoba hal baru dan berpikir out of the box.
   2. **Peka terhadap masalah**: Melihat masalah sebagai peluang.
   3. **Berani ambil risiko**: Tidak takut gagal saat mencoba ide baru.
   4. **Punya imajinasi tinggi**: Sering membayangkan cara kerja atau bentuk baru sesuatu.
   5. **Gigih**: Tidak mudah menyerah saat menghadapi tantangan.
2. **Pentingnya Kreativitas dalam Kewirausahaan**
3. Membantu menciptakan **produk unik** yang membedakan dari kompetitor.
4. Mendorong **pemecahan masalah** secara inovatif.
5. Menarik perhatian konsumen dengan pendekatan baru.
6. Membuka peluang pasar baru.
7. Mempermudah adaptasi terhadap perubahan tren atau teknologi.
8. **Contoh Penerapan Kreativitas**

| **Masalah** | **Solusi Kreatif** |
| --- | --- |
| Banyak pesaing menjual minuman es | Tambahkan topping khas daerah, desain kemasan lucu |
| Produk kerajinan tangan kurang laku | Kolaborasi dengan seniman lokal untuk desain baru |
| Sulit menarik pembeli online | Buat konten video promosi yang lucu dan menarik |

### ****Cara Mengembangkan Kreativitas****

1. **Berpikir terbuka (*open-minded*)**.
2. **Mencoba hal baru** di luar kebiasaan.
3. **Banyak membaca dan mengamati tren pasar**.
4. **Berdiskusi** dan bertukar ide dengan orang lain.
5. **Berlatih menyelesaikan masalah** dengan berbagai cara.
   * 1. **Pola Pikir Berkembang (*growth mindset*)**

### ****Pengertian Growth Mindset****

**Growth Mindset** atau pola pikir berkembang adalah keyakinan bahwa **kemampuan dan kecerdasan seseorang bisa ditingkatkan** melalui usaha, pembelajaran, dan ketekunan. Konsep ini pertama kali dikembangkan oleh **Dr. Carol Dweck**, seorang psikolog dari Stanford University.

### ****Growth Mindset vs Fixed Mindset****

| **Growth Mindset** | **Fixed Mindset** |
| --- | --- |
| “Saya bisa belajar dari kesalahan.” | “Saya gagal, berarti saya bodoh.” |
| “Saya belum bisa, tapi saya akan berlatih.” | “Kalau saya tidak bisa, lebih baik tidak mencoba.” |
| “Tantangan membuat saya berkembang.” | “Tantangan membuat saya takut gagal.” |
| “Kegagalan adalah bagian dari proses belajar.” | “Kegagalan adalah akhir dari segalanya.” |

### ****Ciri-Ciri Orang dengan Growth Mindset****

1. Terbuka terhadap **kritik dan saran.**
2. Tidak takut mencoba hal baru.
3. Melihat **kesalahan sebagai peluang belajar.**
4. Konsisten dan pantang menyerah.
5. Memiliki tujuan jangka panjang dan mau bekerja keras mencapainya.

### ****Pentingnya Growth Mindset dalam Kewirausahaan****

1. Mendorong wirausahawan untuk terus **berinovasi dan belajar**.
2. Menjadikan **kegagalan sebagai pengalaman** yang membentuk mental tangguh.
3. Membantu dalam menghadapi **tantangan dan persaingan usaha.**
4. Membentuk karakter wirausaha yang ulet, kreatif, dan berdaya saing tinggi.

### ****Cara Mengembangkan Growth Mindset****

1. **Ubah cara berbicara pada diri sendiri**: Ganti “Saya tidak bisa” menjadi “Saya belum bisa”.
2. **Fokus pada proses**, bukan hanya hasil akhir.
3. **Rayakan kemajuan kecil** yang dicapai.
4. **Belajar dari orang lain** yang sudah berhasil.
5. **Terus berlatih dan mengevaluasi diri**.
6. **Karakter Wirausaha**

### ****Pengertian Karakter Wirausaha****

### Karakter wirausaha adalah **sifat, sikap, dan nilai-nilai positif** yang dimiliki oleh seseorang dalam menjalankan dan mengembangkan kegiatan usaha. Karakter ini menjadi fondasi keberhasilan seorang wirausahawan dalam menghadapi tantangan bisnis.

### ****Mengapa Karakter Wirausaha Penting?****

1. Menjadi bekal dalam menghadapi **risiko dan persaingan**.
2. Membentuk **etika dan integritas** dalam bisnis.
3. Mendorong lahirnya **ide dan inovasi**.
4. Membantu dalam membangun **relasi bisnis dan kepercayaan pelanggan**.

### ****3. Karakter Utama yang Harus Dimiliki Wirausaha****

| **Karakter** | **Penjelasan** |
| --- | --- |
| **Percaya Diri** | Yakin dengan kemampuan diri dan ide bisnis sendiri. |
| **Berani Ambil Risiko** | Siap menghadapi ketidakpastian dan mengambil keputusan penting. |
| **Kreatif dan Inovatif** | Selalu mencari cara baru untuk memecahkan masalah atau mengembangkan produk. |
| **Disiplin** | Konsisten terhadap waktu, aturan, dan target usaha. |
| **Ulet dan Gigih** | Tidak mudah menyerah walau menghadapi kegagalan atau hambatan. |
| **Jujur** | Menjaga kepercayaan pelanggan dan mitra bisnis. |
| **Tanggung Jawab** | Mampu mempertanggungjawabkan keputusan dan hasil kerja. |
| **Komunikatif** | Mampu menyampaikan ide dan menjalin relasi dengan baik. |

### ****4. Contoh Penerapan Karakter Wirausaha****

1. **Kreatif**: Membuat kemasan produk ramah lingkungan dan unik.
2. **Jujur**: Menyampaikan kualitas dan harga produk dengan transparan.
3. **Disiplin**: Membuka toko tepat waktu setiap hari.
4. **Tanggung Jawab**: Memberi pelayanan maksimal kepada konsumen.

### ****5. Cara Menumbuhkan Karakter Wirausaha****

1. Membiasakan diri **menepati janji** dan waktu.
2. **Berani mencoba** hal baru meskipun belum yakin 100%.
3. Selalu **mengevaluasi diri** dari kesalahan atau kritik.
4. Mencari **inspirasi dari tokoh wirausaha sukses**.
5. Aktif dalam kegiatan yang melatih tanggung jawab dan kemandirian
6. **Tugas Individu**

Kerjakan tugas berikut ini dengan baik dan benar secara individu:

* 1. Jelaskan yang anda ketahui tentang kreativitas dalam kewirausahaan?
  2. Sebutkan 2 contoh produk kreatif yang pernah kamu lihat serta beri penjelasannya?
  3. Apa ide produk atau jasa yang bisa kamu ciptakan untuk menyelesaikan masalah di sekitar tempat tinggalmu?
  4. Tuliskan satu pengalaman kegagalanmu dan apa yang bisa kamu pelajari dari situ?
  5. Sebutkan 3 kebiasaan baru yang ingin kamu lakukan untuk menjadi lebih berkembang?
  6. Apa tantangan terberat yang pernah kamu hadapi, dan bagaimana kamu bisa mengatasinya?
  7. Apa kebiasaan yang ingin kamu ubah agar menjadi pribadi dengan *growth mindset*?
  8. Tuliskan **3 karakter wirausaha** yang paling kamu miliki saat ini?
  9. Karakter mana yang **masih perlu kamu kembangkan**? Mengapa?
  10. Ceritakan contoh kecil ketika kamu menunjukkan sikap wirausaha dalam kehidupan sehari-hari?

1. **Tugas Kelompok**

Kerjakan tugas berikut ini dengan baik dan benar secara kelompok dengan masing-masing kelompok beranggotakan 2 peserta didik.

1. Studi kasus:

“Kelompok siswa SMK ingin menjual makanan ringan hasil produksi sendiri. Namun mereka menghadapi masalah dalam membedakan produk mereka dari kompetitor yang sudah lebih dulu terkenal. Selain itu, ketika gagal menjual, beberapa anggota menjadi putus asa dan malas mencoba lagi.”

* 1. Identifikasi masalah utama dalam kasus tersebut.
  2. Bagaimana penerapan **kreativitas** bisa membantu memecahkan masalah?
  3. Tunjukkan contoh **growth mindset** yang bisa digunakan oleh kelompok siswa SMK tersebut?
  4. Nilai-nilai **karakter wirausaha** apa saja yang harus dikuatkan dalam kelompok siswa SMK tersebut?

1. Studi kasus:

Umi adalah seorang ibu rumah tangga yang tinggal di sebuah desa kecil. Melihat banyak anak-anak yang suka jajan es, ia berpikir untuk membuat **produk es serut kekinian** yang bisa dijual di depan rumahnya. Namun, dia sadar bahwa banyak pedagang es serut di daerahnya menjual produk yang serupa.

Umi kemudian **berpikir kreatif** dan membuat varian baru yang disebut **“Es Kepal Umi”**, yaitu es serut yang diberi topping saus cokelat kental, keju parut, dan sereal warna-warni. Tidak hanya rasanya unik, Umi juga membuat kemasan dari **bahan daur ulang** yang diberi hiasan tangan agar terlihat menarik.

Awalnya, usahanya tidak langsung ramai. Ia pernah mengalami hari-hari tanpa pembeli. Tapi Umi tidak menyerah. Ia **mengubah strategi promosi** dengan membuat video singkat dan menyebarkannya melalui media sosial milik anaknya. Dalam dua minggu, pelanggan mulai berdatangan karena produk Umi dianggap **unik dan berbeda**.

* 1. Apa bentuk **kreativitas** yang dilakukan oleh Umi dalam usahanya?
  2. Sikap apa yang menunjukkan bahwa Umi memiliki **growth mindset**?
  3. Sebutkan **karakter wirausaha** yang dimiliki Umi dan beri contohnya dari cerita!
  4. Jika kamu menjadi Umi dan usaha tidak laku di minggu pertama, apa yang akan kamu lakukan?
  5. Buatlah **saran ide kreatif** lain yang bisa kamu berikan kepada Umi untuk mengembangkan usahanya!
  6. Bagaimana Umi bisa menjadi inspirasi bagi wirausaha muda seumuranmu?

1. Buatlah presentasinya (bisa powerpoint, video, dll) dari hasil diskusi anda dengan kelompok anda!

* **Setelah mengerjakan jangan lupa segera diupload di Teams**

